



Provincia de Santa Fe

Ministerio de Educación

RESOLUCIÓN Nº 0965

SANTAFE, "Cuna de la Constitución Nacional", 01 JUL 2016

VISTO:

El Expediente Nº 00416-0167196-5 del registro de este Ministerio, mediante el cual la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada solicita la modificación del Decreto Nº 3192/03 que aprobara con carácter definitivo el Plan de Estudios de la Carrera de "Diseñador Gráfico" que se dicta en el Instituto Superior Particular Autorizado Nº 4048 "De Diseño Gráfico" de la ciudad de Rosario; y

CONSIDERANDO:

Que dicho Plan fue aprobado en forma experimental por Disposición Nº 0040/91 y sus modificatorias Nros. 0157/97 y 0083/02, todas del entonces Servicio Provincial de Enseñanza Privada;

Que la nueva propuesta se encuadra en los requerimientos normativos del Consejo Federal de Educación (Resoluciones Nros. 238/05; 261/06; 13/07; 47/08 y 209/13);

Que las autoridades manifiestan "... que la revisión de planes, de contenidos particulares (que originariamente parecían innovadores, en el área técnica y tecnológica que hacen a lo disciplinar) en el transcurso de 23 años, ameritan la urgente revisión e implementación de acuerdo a los requerimientos y tiempos que demanda el mercado, superando la experiencia innovadora de su origen.";

Que la adecuación incluye: Identificación, Fundamentación, Objetivos de la Carrera, Perfil del Egresado, Estructura Curricular, Campos de la Formación, Régimen de Correlatividades y Contenidos Mínimos;

Que ha tomado intervención la Unidad de Incumbencias y Competencia de Títulos expidiéndose mediante Dictamen Nº 061/15 en el que expresa que del análisis del informe de la Supervisora Docente de Nivel Superior y de la actuación emanada de la Jefatura de Departamento de Educación Superior, ambas dependientes de la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada, se observa que se modifica la denominación del título final, la que pasa a ser "Técnico Superior en Diseño Gráfico" y que la modificación requerida incluye los Items mencionados precedentemente;

Que señala que la propuesta de adecuación se ajusta a los parámetros establecidos en la normativa vigente y que la estructura curricular del Plan respeta los porcentajes exigidos para cada uno de los campos de la formación (Formación General, Formación de Fundamento, Formación Específica y Prácticas Profesionalizantes),



Provincia de Santa Fe

Ministerio de Educación

incluyendo la actualización tanto de contenidos académicos como del abordaje de los nuevos enfoques teórico-prácticos y metodológicos que conforman el campo disciplinar;

Que indica que a los fines de consensuar las Incumbencias Profesionales del título en cuestión y en virtud de las modificaciones propuestas, requirió la participación del Colegio Profesional de Maestros Mayores de Obras y Técnicos de la Provincia de Santa Fe - Distrito I, el que se expidió en fojas 87/88 de autos;

Que respecto de las competencias para el ejercicio de la docencia en esta Jurisdicción sugiere se respeten las ya establecidas en el Decreto N° 3192/03, las que se ampliarán a nuevos espacios curriculares, según corresponda;

Que la Dirección Provincial de Educación Superior indica que la aplicación de esta adecuación curricular debe ser a término, y finalizará cuando se apruebe el Diseño Curricular Jurisdiccional de la carrera;

Que han tomado intervención las áreas pertinentes de la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada aconsejando acceder a lo peticionado;

Que la Secretaria de Educación en su intervención de foja 95 da prosecución al trámite;

Que el presente acto es resuelto por la suscripta conforme la delegación de facultades establecida en el Artículo 14° - Inciso 2 del Decreto Acuerdo N° 916/08;

Atento a ello;

LA MINISTRA DE EDUCACIÓN

RESUELVE:

1º) - Modificar el Plan de Estudios de la Carrera de "Diseñador Gráfico" aprobado por Decreto N° 3192/03, y que se dicta en el Instituto Superior Particular Autorizado N° 4048 "De Diseño Gráfico" de Rosario, sustituyéndolo por el que obra como Anexo de la presente, y se aplicará a partir de la cohorte 2016, bajo la denominación de "Técnico Superior en Diseño Gráfico".

2º) - Extender al título de "Técnico Superior en Diseño Gráfico" las competencias para el ejercicio de la docencia en esta Jurisdicción aprobadas por el Decreto N° 3192/03 para el Título de "Diseñador Gráfico", estableciendo que las Incumbencias



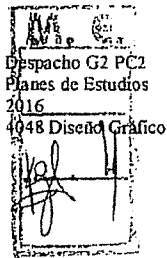
Provincia de Santa Fe

Ministerio de Educación

Profesionales son las consignadas en el Punto IX del Anexo aprobado por el apartado precedente.

3º) - Se deja constancia que la adecuación aprobada por el Apartado 1º de la presente finalizará cuando se aprueben los Diseños Curriculares Jurisdiccionales en cuestión.

4º) - Hágase saber y archívese.



Dra. CLAUDIA E. BALAGÜE
MINISTRA DE EDUCACIÓN
PROVINCIA DE SANTA FE



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN N° 0965

I - IDENTIFICACIÓN

Denominación: Técnico Superior en Diseño Gráfico

Familia profesional: Industria Gráfica

Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: Nivel Superior de la Educación Técnica

Modalidad: Presencial

Duración de la carrera: 3 (tres) años.

Condiciones de ingreso: Estudios Secundarios o Educación Polimodal completos.

Título a otorgar: Técnico Superior en Diseño Gráfico

Régimen de ingreso y asistencia: Conforme al Decreto N° 4199/15 que rige para los Institutos Superiores dependientes del Servicio Provincial de Enseñanza Privada, y toda actualización relacionada a las normativas vigentes.

II - FUNDAMENTACIÓN

La forma del entorno visual no sólo tiene influencia sobre la sociedad a través de la capacidad para la obtención de información -en creciente caracterización visual- sino que también lo hace sobre el modo en que se organiza la experiencia en la memoria y construye la realidad.

Se reconoce el carácter cada vez más gráfico del entorno visual, no se puede menos que tomar algunas medidas que tiendan a habilitar en el ejercicio de una forma de intervención y control de dicho fenómeno, formando especialistas en la disciplina. El tiempo está invadido por la información, al punto que es casi imposible no conocer todo aquello que no es permitido.

Paralelamente y, sin lugar a dudas, es marcado el crecimiento del perfil consumista de la sociedad.

Información y consumo, que en pocas circunstancias suelen ser auxiliares de la confusión y cómplices de fuerzas, objetivos e instintos que se movilizan, no siempre lo es en pos de lo mejor o de los más deseables.

En este proceso, el Diseño Gráfico, es un auxiliar imprescindible.

De modo que, la producción gráfica tiene la capacidad de influir como otras pocas disciplinas, en la identidad y en la cultura del tiempo y de la gente. Es por eso que se hace necesario, interpretar, distinguir, comprender, evaluar.

Es necesario otorgar a la disciplina Diseño Gráfico, no solamente toda la madurez que su presencia exige, sino también es imperioso imprimirle una calidad formal, una sintaxis, una capacidad propositiva con lenguaje propio, gobernada por una estética propia y basada en una lógica interna tal que garanticen la utilización de un repertorio de valores expresivos que, sancionados y verificados por el uso, concurren a la construcción de una comunicación eficaz inmersa de manera consciente en un proceso de afianzamiento en el camino de la identidad cultural: Producción-Circulación-Consumo

En síntesis, la formación de profesionales, desde el punto de vista disciplinar, pretende asumir el compromiso de defender e instalar la función del signo visual como



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Ilha 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho.educ@santafe.gov.ar

lenguaje en producción de sentido desde el punto de vista social, deberá sumarse junto a toda otra forma de expresión, a la construcción diaria de la libertad, la inclusión y la independencia cultural.

Por otro lado, la necesidad de construir una lógica específica y transferida a los estudiantes será la característica del proceso de formación de Diseñadores Gráficos. En razón de ello, es necesario hacer algunas consideraciones; por una parte, el ejercicio de una lógica de diseño habrá de desembocar en una Teoría y Práctica de la Imagen. En este sentido hay que hacer notar que la sociedad ha depositado en el Diseño Gráfico y sus estrategias, la responsabilidad de su imaginario cotidiano.

Resulta difícil medir la importancia y magnitud de esta responsabilidad, pero es un hecho innegable que en ese Imaginario cotidiano, se juega buena parte de la calidad de vida del hábitat contemporáneo. Y si se toma conciencia de la complejidad inherente al hábitat, se considera la necesidad de un ordenamiento comunicacional sabiamente ajustado.

El ajuste de las imágenes debe responder tanto a la dimensión referencial o informativa que requiere el medio, así como a la formulación de su plano connotativo, capaz de ampliar y desarrollar la dimensión sensible del público, revitalizando el contrato de lectura y de sentido.

Se trata, en definitiva, de instaurar un proceso de signos, de recuperar la tensión expresiva y asegurar su función comunicacional.

Por lo tanto, la formación de Diseñadores Gráficos habría de garantizar el acceso a un proceso de decisiva interrelación entre la lógica del Diseño y otras Lógicas que están en el cuerpo social, cuerpo permanentemente reencontrado, concebida esta actitud como herramienta de gestión.

En esta instancia o fase de formación, el estudiante debe conocer otros tipos de pensamientos que operarán en el proceso productivo en el que debe insertar su carrera profesional.

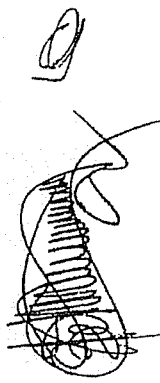
Por lo expuesto, se persuadirá al educando a integrar su propia operatoria disciplinar con la lógica de la vida urbana y social cuando deba realizar una señalización, por ejemplo, con la lógica que rige el intercambio de productos y bienes cuando trabaje en publicidad comercial, con la Lógica Pedagógica si está realizando Diseño Didáctico y Educativo o con la Lógica del Espectáculo cuando proyecta un guión audiovisual, multimedial, transmedial, atravesadas estas lógicas por la última generación de adelantos técnicos y tecnológicos.

III - OBJETIVOS DE LA CARRERA

Contribuir a la actualización permanente, a la discusión y a la investigación de todas las fases del conocimiento relacionadas con el Diseño Gráfico y cultivar la conciencia crítica y reflexiva.

Estructurar un enfoque metodológico de teoría y práctica del Diseño Gráfico que posibilite el más amplio desenvolvimiento de la actividad profesional de la Comunicación Visual.

Estimular el cultivo de una estructura racional del pensamiento, de la imaginación y de la intuición creativa.





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

Fomentar el pensamiento autónomo mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje innovadoras que provean diversos recursos didácticos al futuro profesional.

Capacitar a estos profesionales para diseñar, planificar, implementar, supervisar y componer los elementos que requiere la comunicación social mediante una clara interpretación de los objetivos y estrategias propuestas.

Favorecer la capacitación para proponer o adecuar los lineamientos y estándares de la identidad institucional demandante como marcas, productos e imagen a difundir a través de las herramientas de la publicidad, comunicación impresa, digital y exhibición audiovisual.

IV - PERFIL DEL EGRESADO

El Técnico estará formado en dos pilares fundamentales: en *lo disciplinar*, en pos de un alto grado de conocimiento teórico y eficiencia técnica, excelencia instrumental y libertad propositiva, en *la gestión profesional* como la faz investigativa; en *lo humanístico*, contribuyendo al logro de una personalidad integral, totalizadora, democrática, inclusiva y autónoma.

Los futuros profesionales estarán capacitados para desarrollar una personalidad creativa e innovadora, que los habilitará en el análisis y síntesis para comunicar e interpretar conceptos visuales. Podrá reutilizar elementos existentes o modificarlos enteramente.

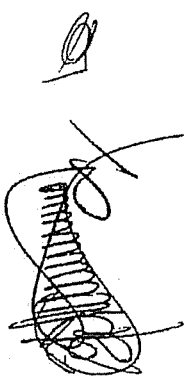
De este modo, los futuros profesionales serán capaces de:

- Idear, generar, analizar, proponer, asesorar, evaluar y diseñar la expresión de la comunicación visual a través de medios gráficos, digitales y visuales en general.
- Dirigir, controlar y supervisar la ejecución de los diseños gráficos mencionados y de los elementos que los componen con manejo idóneo de la tipografía, material y procedimientos de impresión o aplicación apropiados.
- Proyectar, coordinar y dirigir el diseño gráfico para aplicar a productos y acciones de difusión y propaganda, incluyendo campañas publicitarias gráficas, digitales y visuales.
- Proyectar y coordinar la realización de trabajos comunicacionales en estrecha relación con diversos campos profesionales y multidisciplinarios.
- Estudiar, investigar y aplicar nuevas tecnologías apropiadas al diseño e intervenir o colaborar en toda actividad que se relacione a su profesión.

El proceso de desarrollo en los que se incluye al diseñador gráfico es una tarea individual y/o también grupal, muchas veces multidisciplinarias que se organiza por proyectos. Cada proyecto es negociado y acordado con el cliente y llevado a cabo por un equipo de trabajo constituido, *ad hoc*, por un líder que mantiene la relación con el cliente o usuario y asume la responsabilidad del proyecto.

Habitualmente los diseñadores gráficos que pueden estar especializados en una tecnología determinada, trabajan individualmente y los que tienen mayor experiencia suelen brindar orientación (*coaching*) a los más jóvenes.

Cada nuevo proyecto representa la necesidad de dar satisfacción a determinados requisitos, ello contempla comprender el problema y la estrategia en la que estará inserta la solución ideando los modos de resolución dominando el lenguaje del contexto en el que se





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

actúa. Por otro lado, su formación lo habilita para intervenciones en la sociedad de carácter innovador atendiendo a las necesidades sociales en las que actúa y que por obvias, aparecen como novedosas. La mirada de este experto está preparada para actuar como bisagra ante los problemas invisibles, supuestamente, del ciudadano común.

Su responsabilidad atiende al cuidado no menor de la contaminación visual a la que estamos expuestos, regulando la acción de las imágenes en la búsqueda de una comunicación saludable. El uso de los recursos expresivos y formales obtenidos durante su carrera le permitirá ser un agente transformador del hábitat que lo contiene.

V - ESTRUCTURA CURRICULAR

PRIMER AÑO

Campo	Espacios Curriculares	Horas Semanales	Horas Cátedra Anuales
Formación General	Teoría de la Comunicación I	3	96
Formación Fundamento	Historia del Diseño Gráfico	3	96
Formación Fundamento	Recursos Expresivos	3	96
Formación Fundamento	Morfología Gráfica	3	96
Formación Fundamento	Fotografía	3	96
Formación Específica	Diseño I	4	128
Formación Específica	Color	3	96
Formación Específica	Tipografía I	3	96
Formación Específica	Computación Gráfica I	4	128
	Total	29	928

SEGUNDO AÑO

Campo	Espacios Curriculares	Horas Semanales	Horas Cátedra Anuales
Formación General	Teoría de la Comunicación II	3	96
Formación Fundamento	Diseño Morfológico	3	96
Formación Específica	Diseño II	3	96



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pie IIIa 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@sniafe.gov.ar

Formación Específica	Computación Gráfica II	4	128
Formación Específica	Tipografía II	3	96
Formación Específica	Ingeniería Gráfica	3	96
Formación Específica	Diseño Tridimensional	3	96
Formación Profesionalizante	Práctica Profesionalizante I	4	128
Total		26	832

TERCER AÑO

Campo	Espacios Curriculares	Horas Semanales	Horas Cátedra Anuales
Formación Fundamento	Construcción del Pensamiento Filosófico	3	96
Formación Específica	Etimología	4	128
Formación Específica	Diseño Editorial	3	96
Formación Específica	Packaging	3	96
Formación Específica	Marketing	3	96
Formación Específica	Comunicación y Tendencias	3	96
Formación Profesionalizante	Práctica Profesionalizante II	10	320
Total		29	928

Total Horas Cátedras del Plan de Estudio: 2688

Total Horas Reloj del Plan de Estudio: 1792

Distribución espacios curriculares por campo de formación

Campos	Espacios Curriculares	Hora semanal	Hora anual	%
Formación General (mínimo 5%)	Teoría de la Comunicación I	3	96	7%
	Teoría de la Comunicación II	3	96	
Formación de Fundamentos (mínimo 20%)	Recursos Expresivos	3	96	21%
	Morfología Gráfica	3	96	
	Fotografía	3	96	
	Construcción del Pensamiento Filosófico	3	96	
	Diseño Morfológico	3	96	



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte Illia 1153 2° Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

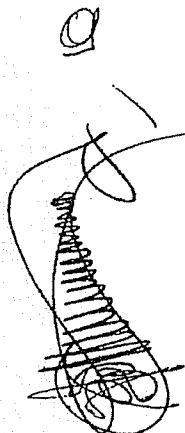
Formación Específica (mínimo 45%)	Historia del Diseño Gráfico	3	96	55%
	Diseño I	4	128	
	Comunicación y Tendencias	3	96	
	Color	3	96	
	Tipografía I	3	96	
	Computación Gráfica I	4	128	
	Diseño II	3	96	
	Computación Gráfica II	4	128	
	Tipografía II	3	96	
	Ingeniería Gráfica	3	96	
	Diseño Tridimensional	3	96	
	Marketing	3	96	
	Packaging	3	96	
	Diseño Editorial	4	128	
	Etimología	3	96	
Práctica Profesionalizante (mínimo 7%)	Práctica Profesionalizante I	4	128	17
	Práctica Profesionalizante II	10	320	
Total horas	Horas	84	2688	100%
		Horas Reloj 1792		

VI - REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Para rendir	Tener aprobada
Diseño II	Diseño I
Tipografía II	Tipografía I
Ingeniería Gráfica	Recursos Expresivos
Diseño Morfológico	Morfología Gráfica
Computación Gráfica II	Computación Gráfica I
Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación I
Etimología	Teoría de la Comunicación II
Comunicación y Tendencias	Historia del Diseño Gráfico
Diseño Editorial	Diseño II
	Tipografía II
Práctica Profesionalizante II	Práctica Profesionalizante I

VII - CONTENIDOS MÍNIMOS

PRIMER AÑO
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pie. Itha 1153 2° Piso - tel. 4506810
speudespacho_educ@ssantafe.gov.ar

Síntesis Explicativa

Aborda las nociones básicas de semiótica y teorías comunicacionales con el propósito de que los alumnos incorporen paradigmas para la comprensión, análisis y producción de objetos de diseño, entienda la realidad como una construcción cultural y se acerque a la idea de diseñador gráfico como operador cultural.

Contenidos Mínimos

Comunicación y diseño gráfico. La imagen y la palabra. Teorías de la significación. Signos. Paradigmas. Saussure/Pierce. Formas del texto: slogan, frase de choque, consigna, lema. El afiche. La publicidad. Semiología/Semiótica. Diseño y Discurso. Semiosis social. El discurso social. Marca y huella. Del mensaje al enunciado. Géneros discursivos. Texto e Imagen. Anclaje y relevo. Figuras retóricas. Lectura técnica y lectura pública.

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

Síntesis Explicativa

El concepto de espacio está basado en la idea de hacer un "recorrido diacrónico" desde las primeras estructuraciones del arte y el diseño para entender la estrecha y permanente relación que existe entre ellos y la cosmovisión de cada época como una manera de comprender, en el transcurso de la carrera, como ejercer el diseño hoy

Contenidos Mínimos

Antiguas civilizaciones. Edad Media. Primeras imágenes de identidad comercial. Aparición de la xilografía. La estampación. Edad Moderna: El Renacimiento. La llegada del Humanismo. El gran siglo de la tipografía y el libro. El papel impreso al servicio de los poderes públicos. El Siglo XVIII. La burguesía, el progreso de la publicidad impresa. Renacimiento tipográfico. El cartel. El Enciclopedismo, El surgimiento de grandes tipógrafos. Los primeros periódicos. La caricatura política. Edad Contemporánea: El desarrollo del diseño gráfico en Londres y París. El Modernismo/ Escuela de Glasgow. La influencia de las vanguardias artísticas. La Bauhaus. El Art Decó. La propaganda política en Europa. El cartel de la guerra. La 2ª posguerra. La renovación tipográfica. Las décadas del 50 y el 60. El Pop Art. Arte cinético. Óp. Art. La década del 70 y los 80. La posmodernidad.

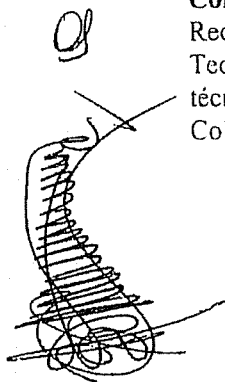
RECURSOS EXPRESIVOS

Síntesis Explicativa

El espacio curricular pretende que el alumno comprenda y haga uso de las diferentes posibilidades existentes en respuesta del cómo representar gráficamente una idea. Las diferentes técnicas, disciplinas y herramientas constituyen la base de la formación en el alumno de una mirada reflexiva, crítica, selectiva, agudizando el desarrollo de la creatividad en cada una de sus fases.

Contenidos Mínimos

Reconocimientos de materiales. Valores aplicados a objetos. Planteo espacial. Teorías. Teoría elemental de la proporción humana. Técnicas de representación. Reconocimiento de técnicas alternativas. Teoría del Raff. Teoría elemental del Boceto. Dibujo de tipografía. Color: breve aproximación a la teoría del color para la representación gráfica de una idea.





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Ilha 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

MORFOLOGIA GRAFICA

Síntesis Explicativa

El espacio curricular posibilita modelar los rasgos perceptivos de los modelos formales bidimensionales a través de categorías básicas que permitan la sensibilización al sentido significativo de la forma, operando figuras simples y gramáticas implícitas.

Contenidos Mínimos

Definición. Relaciones. El plano soporte. Estructura subyacente. Figura y fondo. Peso visual. Ritmo. Direcciones. Simulación del espacio. El icono. Valor de la síntesis en la significación. Color. Reconocimiento e introducción a las variables. El valor. El pigmento. Variables de saturación. Simetría. La red estructural. Relación de contrastes de color.

FOTOGRAFIA

Síntesis Explicativa

El espacio curricular logra que el alumno reconozca a la imagen fotográfica como un medio de significación y re significación, reconociendo en la fotografía una herramienta al servicio de la comunicación visual, desarrollando la sensibilidad óptica y manual del alumno y su capacidad formal en el desarrollo de estrategias de comunicación visual a través de la praxis.

Contenidos Mínimos

La imagen fotográfica. Técnicas de uso de material fotográfico por parte del diseñador gráfico. Consideraciones en la elección de imágenes fotográficas. La fotografía como medio de significación, transmisión del mensaje y representación de la realidad. El uso de la metáfora como forma de expresión. Estudio de la relación entre imágenes a partir del análisis de sus formas y contenidos. El reconocimiento de las relaciones existentes entre los elementos que conforman una imagen. El campo profesional y el uso de la imagen fotográfica. Introducción a las tipologías gráficas a través de la aplicación de material fotográfico. Uso de imágenes en piezas de comunicación visual.

DISEÑO I

Síntesis Explicativa

El espacio aborda desde el punto teórico-práctico la formación del alumno en los temas centrales de la disciplina, reconociendo elementos esenciales y constitutivos del diseño y la identificación de problemáticas, permitiendo la programación en relación a necesidades específicas.

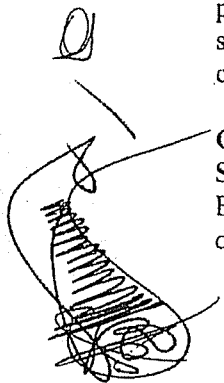
Contenidos Mínimos

El acto perceptivo. La percepción. Los sentidos. La visión. Las leyes de la Gestalt sobre percepción visual. El imaginario como "constructor" de nuestros diseños. Hacia una definición del Diseño Gráfico. Su relación con otras disciplinas. La síntesis gráfica. El proceso proyectual en el diseño-gráfico. El signo. Grandes paradigmas: Saussure/Pierre. La señal-ética. El pictograma. La organización reticular. La marca como signo. Tipo y caracterización de las marcas. El afiche.

COLOR

Síntesis Explicativa

El espacio curricular aborda los distintos problemas referidos al color en relación al diseño de piezas gráficas de manera que posibilite un uso significativo del mismo. Permite





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1155 2º Piso - tel 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

instrumentar cuestiones que hacen al ordenamiento y clasificación del color, así como el manejo de las resultantes perceptivas de la interacción del mismo.

Contenidos Mínimos

Introducción a la problemática del color. El color y la construcción del sentido. Variables del color. Transferencia. El color y los colores. El color y su mezcla. Mezcla sustractiva/aditiva/ promedial. Color y composición.

TIPOGRAFIA I

Síntesis Explicativa

Posibilita transcribir a proyectos de diseño gráfico los principales elementos de la composición y adecuación tipográfica a partir del análisis de sus características y procedimientos así como las necesidades del proyecto. Así también admite calcular y proporcionar las diferentes fuentes y familias tipográficas de acuerdo con las necesidades de comunicación del mensaje a elaborar.

Contenidos Mínimos

Naturaleza y códigos de percepción tipográfica. Aspectos ópticos y geométricos. La línea: representaciones. La letra y su conjunto. Relaciones espaciales. Alfabeto latino: estructura, caracterizaciones y herramientas. Familia tipográfica. Clasificación y análisis estructural de las familias. Signos ortográficos. Combinación tipográfica. Composición y características. Historia de la escritura. Roma: la aparición del alfabeto. La escritura incisa y manuscrita. Escritura gótica y cancillerescas. Orígenes de la imprenta. Papel, primeras impresiones, tipos móviles. El impacto social. Siglos XV y XVI. La tipografía itálica y romana. La edad de oro de la tipografía francesa. Siglos XVIII y XIX.

COMPUTACION GRAFICA I

Síntesis Explicativa

El espacio curricular aborda con amplitud los instrumentos y herramientas digitales que posibilitan la expresión en el diseño.

Contenidos Mínimos

Adobe Illustrator: Repaso de todas las herramientas del programa. Adobe Photoshop: Herramientas: de Selección/Dibujo/Clonar/Retoque de Texto/ de Rellenos. Información, Muestras, Pinceles y Trazados.

SEGUNDO AÑO

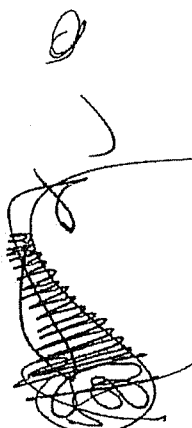
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN II

Síntesis Explicativa

Permite distinguir y analizar las diferentes corrientes teóricas, identificar el paradigma sociológico al que corresponden y reflexionar sobre los distintos contenidos desde la perspectiva del diseño gráfico.

Contenidos Mínimos

La comunicación de masas/ La Mass Communication Research. Análisis de audiencia. Teoría de usos y gratificaciones. Teoría de efectos cognitivos. Teoría crítica. Escuela de Frankfurt. Teoría Culturológica. Escuela de Birmingham. Concepto de cultura. Construcción social de sentido. Interdiscurso. Connotación y denotación. Comunicación y Cultura. Estudios en América Latina. Marshall Mc Luhan. Las tres eras. Los medios como prolongaciones.





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Iba 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

DISEÑO MORFOLOGICO

Síntesis Explicativa

Posibilita manejar adecuadamente diferentes técnicas de representación y permite desarrollar habilidades en el diseño y utilización de los espacios, logrando manejo y comprensión de los elementos morfológicos intervinientes.

Contenidos Mínimos

La axonometría. Tipos. Las entidades geométricas básicas como soporte de las formas culturales: el cubo, el cono, el cilindro. La simetría como instrumento de la organización. Estructura como totalidad. Componentes. Relaciones: entre unidades, entre ejes de organización y Tipos de organizaciones. Material morfológico: el plano, la línea, el volumen. Segmentaciones. Encastres. Rasgos formales y espaciales. El proceso de diseño como transformación.

DISEÑO II

Síntesis Explicativa

El espacio curricular permite que el alumno realice marcas de productos, confeccione afiches a partir de una metodología pedagógica y pueda instaurar una identidad visual, concluyendo con su presentación en un audiovisual.

Contenidos Mínimos

El diseño como proceso creativo y de comunicación. Nociones de identidad. La marca, signo de identidad. Antecedentes históricos. Su evolución. Signo, símbolo, señal. Soportes de identidad institucionales y promocionales. Introducción al análisis de una obra. Diseño de un programa de análisis. Afiches. Esquemas de diferentes situaciones urbanas. Tipos y componentes de afiches. Estructura del relato. Identidad visual. Estrategias. Diseño de programas visuales.

COMPUTACION GRAFICA II

Síntesis Explicativa

Desarrolla los saberes específicos sobre los medios digitales como herramienta profesional indispensable, preparándolos con los conocimientos necesarios para interpretar, poner en práctica y resolver problemáticas sobre diseño web y animación.

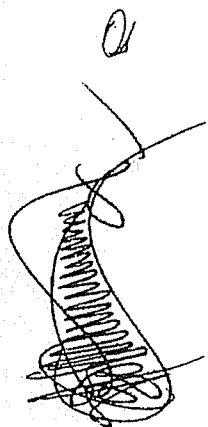
Contenidos Mínimos

Adobe In Desing. Herramientas. Adobe Flash. Animaciones /Guía y Máscara. Símbolos y características. Acciones e interactividad. Proceso de elaboración de un sitio web con Flash. Bocetos en Illustrator, armado en Flash y subir al servidor. Audio y video. Publisher Setting, dominio y hosting. Consideraciones generales de Action Script.

TIPOGRAFIA II

Síntesis Explicativa

Dado que el proceso de diseño tipográfico es un proceso de creación, refinamiento, recapitulación y síntesis de una mirada de condicionantes y detalles, el producto es una síntesis de procesos creativos, administrativos y técnicos la asignatura posibilita el empleo adecuado del vocabulario y la sintaxis de la tipografía y la tipografía expresiva en proyectos de diseño, en los que se privilegie el contenido por comunicar sobre los efectos estilísticos o técnicos.





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1151 2º Piso -- tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

Contenidos Mínimos

Evolución histórica de la tipografía moderna. El papel del diseñador en el diseño tipográfico.

El diseñador como "autor". Lectura y comunicación. Lo textual y lo "visual". El ver y el leer. Macro tipografía y micro tipografía. Aplicaciones de la tipografía. Función. Estilo. Constantes y variables. Grilla y maquetación. Páginas de revistas y pequeñas publicaciones. Diseño de libros y discos compactos. Diseño de diarios. Infografía y tipografía. Página web.

INGENIERIA GRAFICA

Síntesis Explicativa

El espacio curricular se trabaja para lograr que los alumnos reconozcan la complejidad de materialización de las piezas gráficas producidas por el diseño gráfico, estimulando la generación de soluciones adecuadas y eficaces problemáticas técnicas que enfrenta el profesional de manera cotidiana.

Contenidos Mínimos

La impresión. El registro gráfico de la comunicación. Contenidos y continentes. El soporte. El papel, su definición. Materias primas., fabricación e impacto ambiental. Los recursos disponibles, contenidos y especificaciones técnicas. Relación con los diversos sistemas de impresión. La encuadernación. Los sistemas de impresión. Los diferentes sistemas. La pre y la post impresión Originales para impresión, su digitalización. Manejo de imágenes, tipografías, tramas. Los pasos necesarios. Los recursos disponibles, contenidos y especificaciones técnicas. Relación con los diversos soportes, sistemas de impresión y encuadernación.

DISEÑO TRIDIMENSIONAL

Síntesis Explicativa

Permite abordar con amplitud los elementos de composición espacial que intervienen en el diseño aprovechando sus ventajas y limitaciones para desarrollar y concretar una idea. Entrenar y agudizar la observación, detectando los elementos tridimensionales que permiten concebir y organizar.

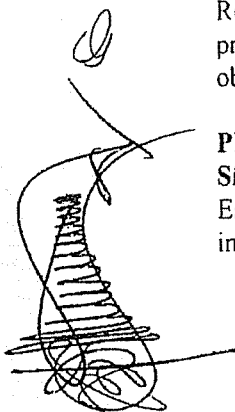
Contenidos Mínimos

Diseño Tridimensional y bidimensional. La naturaleza corpórea, la continuidad visual, volumétrica y espacial, la complejidad que sobreviene por su determinación en las tres dimensiones del registro espacial. Materialidad. Procedimientos y técnicas. La instancia de manipulación a la de producción de objetos. Reconocimiento y representación de los objetos en la mente de las personas. El diseño y la producción artesanal e industrializada. Relaciones entre técnica, forma y finalidades. Condiciones y avances tecnológicos en la producción artesanal y en serie. El sentido estético en relación a la funcionalidad. El objeto/ espacio y producto.

PRACTICA PROFESIONALIZANTE I

Síntesis Explicativa

Este espacio provee conocimientos, aptitudes y habilidades que aseguren una adecuada inserción del profesional en el medio social, así como también habilitarlo en su condición





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

de idóneo en la elaboración de proyectos de intervención, control, delimitación de toda aquella cuestión relacionada con la producción de mensajes visuales

Tiene como propósito que los alumnos consoliden, integren y amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando, organizadas por el docente y referenciadas en situaciones de trabajo que se desarrollen dentro o fuera de la institución educativa

Contenidos Mínimos

Necesidad, deseo, satisfacción. Mercado: definición. Investigación y estudio. De mercado. Análisis demográfico, psicológico y conductual.

Encuentro entre la instancia de aprendizaje y acción profesional.

¿Qué ofrecer y cómo hacerlo? Aprovechamiento de las oportunidades.

Diseño de piezas de comunicación visual como herramientas de presentación.

Planificación de estrategias y plan de acción. Evaluación de los recursos disponibles. El uso de instrumentos técnicos.

TERCER AÑO

CONSTRUCCION DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO

Síntesis Explicativa

Es un espacio para la reflexión de las construcciones que llevan al diseño gráfico y a sus actores a ocupar determinados espacios y vehiculizar determinados valores; para la investigación y producción de cuerpos teóricos provisorios y flexibles que intentan dar cuenta de la disciplina y de su producto.

Contenidos Mínimos

Aproximación crítica a los conceptos de Diseño Gráfico y Comunicación Visual: el Diseño Gráfico como técnica, como pedagogía, como teoría y como producto. La comunicación visual como proceso reversible y como proceso intransitivo y unidireccional. La Representación de lo Visible y su Organización. La imagen: etapas históricas. La imagen sagrada, la imagen artística, la imagen simulacro. Definición del campo del Diseño Gráfico. La imagen como representación, como simulacro y como mentira. El léxico del Diseñador Gráfico y su correspondencia con sus prácticas y sus técnicas: Metalingüística del Diseño Gráfico. Los saberes del Diseño Gráfico y su Autorización Social. Correspondencia entre el Saber de la Disciplina y la Práctica Profesional: supuestos pedagógicos, autoridad profesional y función social. El diseño gráfico y la transdisciplina.

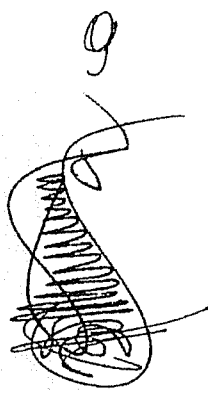
ETIMOLOGIA

Síntesis Explicativa

El espacio curricular proveerá conocimientos, actitudes y conductas que amplíen la capacidad propositiva en cuanto a la elaboración del "discurso" del mensaje.

Contenidos Mínimos

Las propiedades del lenguaje humano: El lenguaje como mediador y organizador de la conciencia. - El concepto de lo verosímil vs. La verdad en el lenguaje / La construcción discursiva de lo cómico y lo trágico. El problema de la 'traducción' o 'transposición' entre códigos. La infografía como puente entre lenguajes. Lenguaje y comunicación. La perspectiva pragmática. La perspectiva enunciativa. La perspectiva comunicacional: construcción de la figura del enunciador. El concepto de ethos y su lector modelo. El lenguaje verbal: Las unidades de análisis: la palabra como núcleo - Niveles de análisis y su





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

interconexión en la producción discursiva. Las categorías léxicas y la construcción de mundos. Los juegos de palabras y la creatividad.

DISEÑO EDITORIAL

Síntesis Explicativa

Posibilita definir un objeto de trabajo que articule en una pieza compleja todos los conocimientos adquiridos en la carrera, aproximándolo a una actitud profesional frente al trabajo, mediante una independencia creciente en la elaboración de respuestas a las demandas planteadas.

Contenidos Mínimos

La investigación. Análisis, observación y relevamiento. Ejemplos y referentes. Lo técnico. Cálculo tipográfico, retículas, originales y tecnología productiva. Borradores, croquis y bocetos. Programas de autoedición. La composición. El espacio visual gráfico. Elementos. Mecanismos de percepción: fisiología y cultura. Sistema. Editor, director de colección, jefe de redacción, diseñador, director de arte, armador. Desplegables. Módulos de plegados, dirección de lectura, secuencialidad, superposición de estructuras. Revistas. Diagramación y maquetación. Pautas. Relación texto imagen. El espacio en blanco. Libros. Diseño de portadas. Interiores. Colecciones y series.

PACKAGING

Síntesis Explicativa

Aborda la problemática del diseño de envases en este nuevo siglo en su relación con el diseño gráfico e industrial, las nuevas tecnologías, innovaciones, marketing y materiales.

Contenidos Mínimos

Introducción teórica-práctica. Diferentes tipos y materiales. Armado de envases Diseño de packaging brief. Teoría de código de barras. Diseño de packaging para un comestible. Teoría de diseño de mascotas. Gráfica y producción de bolsas. Tetrabrik Aseptic. Sistemas de envases. Continuidad en góndola. Juguetes. Cuestión de merchandising. Nuevas tecnologías de envasado y nuevas ideas para envasar productos. Etiquetas y etiquetados. Línea de producto. Eco Packaging. Láminas infográficas.

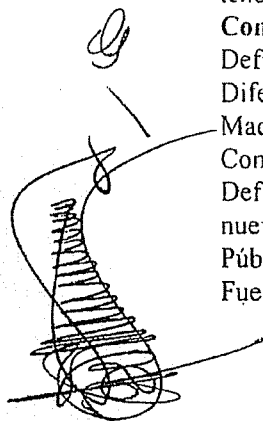
MARKETING

Síntesis Explicativa

Permite introducirse al alumno en el área, a partir del manejo y la conceptualización de sus términos y modalidades básicas. Analizar el funcionamiento de empresas para integrar los conceptos de consumidor, producto, precios, canales de distribución, fuerza de venta, tendientes a elaborar un estudio de mercado para la inserción del producto de diseño.

Contenidos Mínimos

Definiciones. Evolución. Elementos. Mercado. Características y herramientas. Objeto. Diferencia entre Marketing y Venta. Planeamiento Estratégico. Campos para investigar. Macro y Microambiente externo de Marketing. El mercado del consumidor. Clasificación. Comportamiento de compra del consumidor. Consumo del producto. Demanda. Definiciones. Marca. Packaging. Etiqueta. Servicio de Posventa. Insumos. Desarrollo de un nuevo producto: diferentes etapas. Estrategia de Comunicación de Marketing. Relaciones Públicas. Funciones. Principales Instrumentos. La Venta Personal. Administración de la Fuerza de Ventas. Decisiones sobre Procesos de Venta. El proceso de Venta personal.





Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

COMUNICACIÓN Y TENDENCIAS

Síntesis Explicativa

El espacio curricular posibilita conocer el entramado que articula la generación de nuevas tendencias desde un marco teórico conceptual y su aplicación en la actividad profesional cotidiana, interpretando modelos de aproximación a tendencias de moda y estilos de vida, desarrollo de marca, dirección creativa y diseño.

Contenidos Mínimos

Recorrido del panorama del Siglo XX, puntualizando los periodos de grandes cambios socio-políticos y culturales que fueron conformando paulatinamente la génesis del mundo posmoderno, deteniéndonos en ellos para posibilitar un análisis que forme en los alumnos una postura crítica.

La investigación histórica de las raíces de la profesión. Las nuevas tecnologías en la forma de concebir y expresar la palabra impresa/ la imagen gráfica como campos de exploración (redes, face /blocks/ up). La crítica como interpretación creativa y como lectura posibilitadora múltiple sobre obras y movimientos expresivos particulares. La revaluación y la documentación, lo editado e internet.

PRACTICA PROFESIONALIZANTE II

Síntesis Explicativa

Este espacio tiene por objeto instaurar definitivamente en el alumno una conducta de formación permanente, haciendo de la indagación, el cuestionamiento y la investigación, un modo de ejercicio profesional.

Contenidos Mínimos

Esta práctica está constituida por un Proyecto de Investigación dentro del ejercicio de la profesión, asesorados por docentes/tutores. El objetivo principal es establecer un espacio para que los alumnos exploren las posibilidades de planificar su práctica. Se trata de brindarles los elementos básicos: la naturaleza del objeto a estudiar, los métodos a emplear para el análisis y las actividades que requiere un proceso de investigación. Cronograma posible. Este proyecto se transformará en una práctica profesionalizante en la búsqueda de un partenariado para su ejecución. Una vez aceptada la propuesta, el alumno recibe apoyo tutorial con respecto a la metodología de investigación por una parte y al diseño específicamente, por otro. Este seguimiento sostenido se hace durante todo el ciclo lectivo y el trabajo final será presentado por el alumno en los turnos de exámenes estipulado reglamentariamente.

IX - COMPETENCIA PARA EL EJERCICIO DE LA DOCENCIA

TÍTULO: "TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO" - Conforme Punto IX del Decreto N° 3192/03.

INCUMBENCIAS PROFESIONALES

Conforme Dictamen N° 061/15 de la Unidad de Incumbencias y Competencias de Títulos (Decreto N° 5799/91 y Decreto N° 1712/09).



Provincia de Santa Fe
Ministerio de Educación
Servicio Provincial de Enseñanza Privada
Pte. Illia 1153 2º Piso - tel. 4506810
spepdespacho_educ@santafe.gov.ar

Los egresados con el título de **"TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO"** estarán habilitados para:

Idear, generar, analizar, proponer, asesorar, evaluar y diseñar la expresión de la comunicación visual a través de medios gráficos, digitales y visuales en general.

Dirigir, controlar y supervisar la ejecución de los diseños gráficos mencionados y de los elementos que los componen con manejo idóneo de la tipografía, material y procedimiento de impresión o aplicación apropiados.

Proyectar, coordinar y dirigir el diseño gráfico para aplicar a productos y acciones de difusión y propaganda, incluyendo campañas publicitarias gráficas, digitales y visuales.

Proyectar y coordinar la realización de trabajos comunicacionales en estrecha relación con diversos campos profesionales y multidisciplinarios.

Estudiar, investigar y aplicar nuevas tecnologías apropiadas al diseño e intervenir o colaborar en toda actividad que se relacione a su profesión.

Desarrollar su actividad en forma independiente o como integrante de equipos de trabajo en instituciones privadas o públicas vinculadas a la producción de medios gráficos, digitales y audiovisuales.

Desempeñarse como director de proyectos, como emprendedor en el desarrollo de productos o servicios innovadores, como consultor y asesor de empresas públicas y privadas así como en cualquier otra tarea profesional emergente de las actividades que competen a su formación.